



BASTET · STIFTUNG · HAMBURG

Anmeldeformular zur Tierschutz-Challenge

**Bitte füllt dieses Formular vollständig aus;
unvollständige Beiträge werden nicht berücksichtigt!**

1. Idee

Projekttitle

Kurzbeschreibung (max. 5 Sätze, für Laien verständlich)

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

EXIST

Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

2. Angaben zur Gründung

Gibt es zu Ihrer Idee bereits ein Unternehmen? ja nein

Wenn ja: Unternehmensname, Gesellschaftsform und Datum des Eintrags im Handelsregister:

--

3. Ansprechpartner

Name, Vorname	
Straße, Hausnummer	
Postleitzahl, Ort	
E-Mail	

4. Weitere Teammitglieder (Einzelperson lassen diese Felder bitte leer):

Name	Vorname	E-Mail

5. Wie haben Sie von der Challenge erfahren (Beantwortung optional)?

Flyer/Poster

E-Mail

Internet

Sonstiges:

6. Die Einreichung dieses Beitrags wird durch die Gründungsberatung meiner/unserer Hochschule befürwortet:

Name und Hochschule

Name der Gründungsberaterin/ des Gründungsberaters

Datum, Ort

Unterschrift der Gründungsberaterin/des Gründungsberaters

Ich erkläre mich/wir erklären uns mit den Teilnahmebedingungen der Challenge einverstanden. Insbesondere erkläre ich/erklären wir die eigenständige Erarbeitung meines/unseres Beitrags.

Datum, Ort

Unterschrift aller Teammitglieder



BASTET · STIFTUNG · HAMBURG

Leitfaden zur Erstellung der Ideenskizze

Worum es geht

Mittels der Ideenskizze beschreibst Du den Gutachtachtende deine Idee möglichst prägnant. Daraus soll insbesondere die Schlüssigkeit des Gesamtkonzeptes und die Einzigartigkeit deiner Idee mit Bezug zum Tierschutz hervorgehen. In die Bewertung fließen jedoch noch weitere Merkmale ein. Dabei handelt es sich insbesondere um den Nutzen deiner Idee, die Auseinandersetzung mit der Marktsituation und die Realisierbarkeit deiner Idee.

Bitte folge der unten beschriebenen Gliederung, die als Hilfestellung dienen soll, und halte dich an die formalen Vorgaben.

I. Allgemeine Beschreibung/Kurzvorstellung

- Was ist das Wesentliche der Idee, was zeichnet sie aus?
- Was ist das Neuartige/Einzigartige der Idee?
- Wie dient der Idee dem Tierschutz?
- Gibt es schon erste Umsetzungen, wie ist deren Stand?

II. Darstellung des Nutzens

- Welches Problem wird durch die Idee gelöst?
- Wer braucht das/die Produkt/Ihre Dienstleistung?
- Wie sieht die potentielle Zielgruppe aus, wer sind die KundInnen?
- Wie lässt sich der Nutzen genau beschreiben (bspw. inwiefern werden Tiere hier geschützt, etc.)?
- Wo liegt der konkrete Vorteil der Idee gegenüber alternativen Angeboten am Markt, was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?

III. Markt/Wettbewerb

- Wie sieht der Markt aus, wie schätzt Du die Wachstumschancen, Potentiale und Begrenzungen im Markt ein?
- Wer sind die WettbewerberInnen/KonkurrentInnen?
- Wie beurteilst Du die Marktsituation bezogen auf Ihre Idee?

Gefördert durch:

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen BundestagesExistenzgründungen
aus der Wissenschaft

IV. Realisierbarkeit der Idee/des Vorhabens und eigene Kompetenzen

- Wie schätzt Du die Chancen und Risiken der Umsetzung deiner Idee ein?
- Welche nächsten Schritte (bspw. technisch, juristisch etc.) sind für deine weitere Planung wichtig und was wird zur Umsetzung deiner Idee voraussichtlich benötigt (bspw. Ressourcen wie Finanzmittel, Mitarbeitende, Produktionsanlagen, Kontakte etc.)?
- Hast du bereits eine Vorstellung von der Finanzierung deines Vorhabens?
- Gibt es bereits potentielle Kooperationen oder Unterstützende?
- Welche Kompetenzen bringst Du mit (bspw. betriebswirtschaftliche, technische etc.), wo liegen dabei die Schwerpunkte/Kernkompetenzen?
- Welche Qualifikationen/Erfahrungen bringst Du mit, inwiefern sind diese für den weiteren Entwicklungsverlauf hilfreich/notwendig?

Formale Vorgaben

- ✓ Schriftart Calibri/Schriftgröße 12
- ✓ **Zwei bis max. drei** DIN A4-Seiten reiner Text plus maximal zwei Seiten Anhang für Grafiken, Bilder und/oder Skizzen
- ✓ Einfacher Zeilenabstand/Seitenränder (seitliche, obere und untere) mindestens 2,5 cm
- ✓ Einreichung im PDF-Format

Kontakt

Bei Fragen bzw. zur Hilfestellung wende dich gerne an die Gründungsberatung deiner jeweiligen Hochschule.

Justus-Liebig-Universität Gießen:
Gründungsberatung beim ECM – Gründungszentrum der JLU
Ansprechpartner: Tristan Herbold, Tel.: 0641 99-22137, E-Mail:
tristan.herbold@wirtschaft.uni-giessen.de

Technische Hochschule Mittelhessen:
Gründungsberatung im Referat Transfer
Ansprechpartnerin: Pamela Schück, Tel.: 0641 309-1354, E-Mail: gruenden@thm.de

Philipps-Universität Marburg:
Gründungsberatung am MAFEX - Marburger Institut für Innovationsforschung und Existenzgründungsförderung
Ansprechpartner: Björn Langenberg, Tel. 06421 28-21753, E-Mail:
bjorn.langenberg@wiwi.uni-marburg.de, oder Matthias Beurer, Tel. 06421 28-21758, E-Mail: matthias.beurer@wiwi.uni-marburg.de